

факторов при проектировании позволяет подобрать оборудование, технологические процессы и направления использования короткомерных колотых дров.

Библиографический список

1. Энергетическое использование древесной биомассы: заготовка, транспортировка, переработка и сжигание: учеб. пособие [для студентов высш. учебных заведений] / В.С. Сюнёв, А.В. Питухин, С.Б. Васильев, О.Н. Галактионов, А.В. Кузнецов, А.А. Селиверстов, Ю.В. Суханов, В.С. Холодков. Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, 2014. 123 с.
2. ГОСТ 3243-88. Дрова. Технические условия. Введ. 1990-01-01. М.: ИПК Изд-во стандартов, 1988. 6 с.
3. Лукичев А. Куда девать лиственную древесину? Часть 2. Оборудование для изготовления дров // ЛесПромИнформ. 2017. № 2 (124). С. 84–88.

УДК 630.52

Г.А. Прешкин
(G.A. Preshkin)
УГЛТУ, Екатеринбург
(USFEU, Ekaterinburg)

СВОЙСТВА ЛЕСОТЕХНИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ
(THE PROPERTIES OF FORESTRY INFORMATION)

Выполнен обзор представлений понятия «информация» в лесопользовании как интеллектуального продукта деятельности человека. Приведены потребительские свойства информации и критерии её качества в системе управления природопользованием.

Various concepts of information as the intellectual product of human activity in forest management are considered. The consumer properties of information and criteria of its quality in the natural resources management system are presented.

В современной постиндустриальной среде не существует единого общепринятого определения информации, поскольку в каждой сфере её применения сущность термина «информация» определяется по-своему – в зависимости от объекта и целей исследования. Обычно определение информации связано с потребительскими свойствами знаний, которые она несёт, или с формой представления её (например, цифровая – как предмета труда для организации удобного хранения, переработки и передачи).

Областью исследования настоящей работы является экономико-техническая реальность лесопользования, в которой понятие информации является одним из свойств разнообразия объективной действительности, присущее как материальному, так и идеальному [1].

Целью получения *интеллектуального продукта* с определенными, заранее заданными потребительскими свойствами, является достижение максимальных полезностей (знаний), которые в прикладном, качественно ином виде можно возмездно употребить или передать другим специалистам. Особенностью данного определения является, во-первых, выделение необходимости источника создания и приемника для потребления или передачи информации. То есть *информация воспринимается не сама по себе, а как некая идея или система данных*, считается той интеллектуальной ценностью (товаром), которую необходимо использовать в экономическом процессе хозяйственной деятельности с целью получения определенного полезного эффекта.

Вторым свойством информации является то, что средством производства для неё выступает только и обязательно человек, а конкретнее – свойство человеческого разума – способность к абстрактному мышлению. В процессе абстракции отождествления свойств эколого-экономической информации с увеличением множества информационных объектов, отражаемых понятием о ресурсе, растет степень тождественности их свойств, ибо убывает количество различий в свойствах каждого объекта оценивания. Возрастает значимость получения качественной информации о лесных полезностях на лесных участках с использованием средств дистанционного зондирования и геоинформационных средств позиционирования.

Третье свойство обычно формулируется как полнота представления информации. Стоимость технико-экономической информации прямо зависит от ее качества (точности и достоверности) и своевременности её предоставления. На взгляд авторов, данное свойство логичнее сформулировать как зависимость стоимости информации от способа ее представления и задаваемых целей использования.

В это понятие входит и необходимая полнота, своевременность и степень первичной переработки информации о техническом объекте – будь то физические размеры древесного ствола, древесной породы или его потребительские свойства (не только как материального объекта потребления, но и как экологического компонента окружающей природной среды). В рыночных условиях необходимо знать информацию не только о потребительских свойствах лесных товаров, но и об оценке их потребительных стоимостей с учётом страновых особенностей. Такая информация об аналогичных зарубежных товарах позволяет адекватно позиционировать российские лесобумажные товары на зарубежных рынках с учётом колебаний рыночных конъюнктур.

Стоимость предложения должна быть общедоступной, чтобы каждый мог узнать конкретную информацию о товарах и принять решение о покупке. Информация должна иметь определенную степень полноты и достоверности, иначе становится некачественной, и прогноз на её основе может принести ущерб покупателю. При этом надо понимать, что потребителю невыгодна как неполная, так и избыточная информация.

С понятием *актуальной полноты предоставления информации потребителю* обычно связано и *понятие доступности*. Полнота информации – понятие относительное; она должна изменяться в зависимости от запросов покупателей (пользователей), необходимых для уверенного принятия решений. Вот почему способ получения информации, ее форма и достоверность во многом определяют качество информации для её потребителя, что обеспечивает существенный рост конечных результатов его производственной деятельности.

Отсюда вытекает *четвертая особенность* информации уже как экономического ресурса. Средством производства информации всегда выступает человек. Капитал в данном случае может использоваться только как вспомогательный инструмент. Полноту представления, форму, время использования, цель использования, способ переработки, конечный результат и решение по этому результату может принять только человек. В связи с этим основную ценность для создания баз данных составляет не только и не столько капитал, сколько труд. Причем количество труда менее значимо чем его качество. Невозможно ускорить процесс выработки информации или улучшить качество переработки эмпирических данных просто за счёт роста количества рабочей силы примерно равной квалификации.

В связи с новыми требованиями, предъявляемыми к качеству труда проект-менеджеров в условиях цифровой рыночной лесной экономики, возникнет потребность пересмотреть критерии оценки использования их труда. Здесь главным критерием будет уже не производительность труда, связанная с количеством произведенного продукта, а некий критерий качества выработки информации, используемой на разных стадиях цикла производственного процесса организации.

Результаты решений управленческих проблем в виде критериев для оценки профессиональной способностей менеджеров к переработке технико-экономической информации (в дополнение к их организаторским и личностным качествам) приобретают особую востребованность для топ-менеджеров в форс-мажорных обстоятельствах организационного стресса организации.

Обилие, специфичность, быстротечность и другие потребительские свойства информации, без чего невозможно эффективное управление созданной «командой управляющих» по принципу разделения ролей по определённым функциям, предопределённым топ-менеджером. Каждый менеджер из «команды управляющих» специализируется в определённом

информационном пространстве, получает информацию и перерабатывает её, поставляя в определённом виде генеральному менеджеру для принятия решений.

Очевидно, что всестороннее развитие лесопромышленного производства и лесного хозяйства возможно лишь в том случае, если темпы развития техники превосходят темпы развития производства, а подготовка достаточного количества и качество специалистов для лесного сектора экономики будет развиваться быстрее чем развивается техника [2].

Библиографический список

1. Altunina T.M., Preshkin, G.A. Information as an economic resource / SGEM International multidisciplinary scientific conference on social sciences and arts: conference proceedings 3-10 Sept. 2014 in Albena. Bulgaria. Vol. III (Economics and tourism). Publ.: STEF92 Technology Ltd., 2014. Sofia, Bulgaria. Pp. 285–291.

2. Аспекты инженерного образования в лесотехническом ВУЗе / Г.А. Прешкин, А.В. Мехренцев, А.В. Солдатов, В.М. Пищулов // Лесотехнический журнал. 2018. № 2 (30). Том 8. С. 255–269.

УДК 630.074

А.В. Солдатов, Э.Ф. Герц, Н.Н. Теринов
(A.V. Soldatov, E.F. Gerz, N.N. Terinov)
УГЛТУ, Екатеринбург
(USFEU, Ekaterinburg)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФОТОМЕТРИЧЕСКОГО МЕТОДА ИЗМЕРЕНИЙ ОБЪЕМА КРУГЛЫХ ЛЕСОМАТЕРИАЛОВ (USE OF THE PHOTOMETRIC METHOD FOR MEASURING THE ROUND TIMBER VOLUME)

Приведена методика проверки использования фотометрического метода измерения при учете круглых лесоматериалов. Получены предварительные результаты исследования.

The verification technique of using the photometric method of measuring the round timber is considered. The preliminary results of the study were obtained.

Проблема учета древесины является одним из основных аспектов в условиях рыночных отношений для лесозаготовительных предприятий и постоянной борьбы за уменьшение издержек производства. Существует